

150.000* LÄSARE!

Piraja har enligt
undersökning 150.000 läsare

*Källa: Xtreme Nordic 2010



STUDENTMEDIA

»Vi gör det enklare, lättare och roligare för gymnasieelever och studenter

PIRAJA

Prislista **2012**

Studentmedia kommunicerar med Sveriges ungdomar och studenter genom integrering mellan Undersökningar-Print-Web-Mobil-Event. Vår kunskap om ungdomar kombinerat med en målgruppsanpassad paketering till åldersgruppen 15-27 år, gör Studentmedia till en unik kanal för företag och organisationer som vill kommunicera med framtidens beslutsfattare och opinionsbildare.

08-587 075 00
studentmedia.se





Piraja – Elevernas egna tidning

- Piraja finns tillgänglig för över 290.000 av Sveriges gymnasieelever och ingår som en självklar del i gymnasiemiljön.
- En stor del av innehållet i Piraja skapas i samråd med målgruppen. På detta sätt skapas en djup förankring i målgruppen.
- Stor vikt läggs även på nöjessektionen med ambitionen att vara Sveriges ledande inom nöje för ungdomar med det senaste inom musik, mode, fritid, de bästa recensionerna och de viktigaste artistintervjuerna.
- Piraja lägger även stort fokus på livet efter gymnasiet, vidarestudier, karriär och jobb!



NY AVDELNING
 I PIRAJA 2012
FRAMTID
 I "FRAMTID" kan du läsa om
 kommande yrkesval
 och vidarestudier mm.

Läsare

150.000 gymnasieelever läser Piraja
Fördelningen är 48% tjejer och 52% killar.

- Gymnasieungdomar utgör på många sätt en attraktiv målgrupp.
- De är unga, nyfikna och representerar morgondagens beslutsfattare och opinionsbildare.
- Under denna period utvecklas individen och tar tydligare form till följd av de framtidsval studenten ställs inför.
- Piraja erbjuder utrymme för företag och organisationer att påverka och bli en del av ungdomarnas vardag.
- Studentmedia AB gör det möjligt för ert företag att snabbt och enkelt kommunicera med över 290 000 gymnasieelever genom annonsering i tidningen Piraja.

- Tillgänglig för 290 000 gymnasieelever
- Finns på över 400 gymnasieskolor

Piraja distribution

- Piraja finns på över 400 gymnasieskolor runt om i landet.
- Magasinet distribueras via tidningsställ och bibliotek/syo-sexemplar.
- Ställen är strategiskt placerade i skolmiljön för att bli en så naturlig del i ungdomarnas vardag som möjligt, främst i entréer och cafeterior.
- Därtill kompletteras distributionen på mässor och vid utvalda events, t ex SACO mässan och Ung 08.



Materialdag

2012

Nr 1: 10 feb	v9
Nr 2: 16 mars	v14
Nr 3: 4 maj	v21
Nr 4: 7 sep	v38
Nr 5: 2 nov	v46

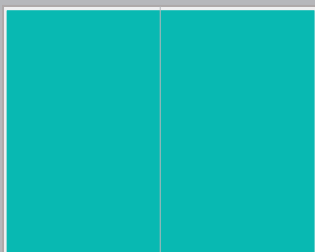
Utgivning

Teknisk fakta Piraja:

Räckvidd: 150 000 läsare
Periodicitet: 5 ggr/år
Papper omslag: Arctic Matt 130 gram
Inlaga: Gallerie Lite
Färg fakta: Tidningen trycks i 100% 4-färg
Omfång: 80-136 sidor
Material: Digitalt
Bindning: Limmad
Maximal rasterhet: 150 lpi/300dpi
Tryckförfarande: Rulloffset
Studentmedia AB, 111 27 Stockholm
Besöksadress: Stora Nygatan 33

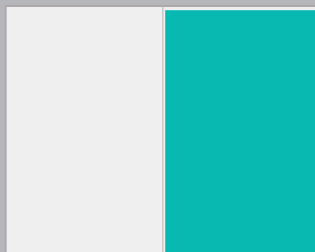
Annonsformat och priser 2012

Priser är inklusive reklamskatt och exklusive moms.



Uppslag satsyta:
400 x 277 mm
Uppslag utfallande:
420 x 297 mm
+ 3 mm utfall

Pris: 59 500 kr



Helsida utfallande: 210 x 297 mm
+ 3 mm utfall

Pris: 37 500 kr



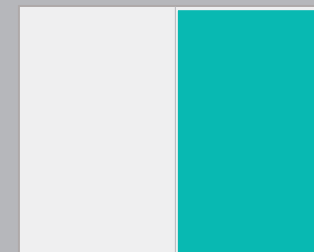
Halvsida stående
91 x 277 mm
Halvsida liggande
190 x 135 mm

Pris: 24 500 kr



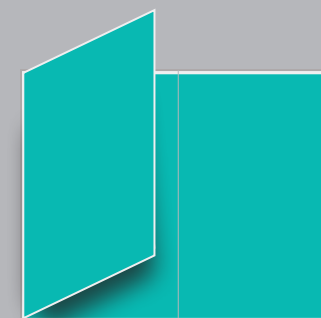
Kvartssida stående
91 x 135 mm
Kvartssida liggande
190 x 64 mm

Pris: 15 500 kr



Omslag Helsida utfallande
210 x 297 mm + 3 mm utfall

Pris: Begär offert



Dragspel
Ring för mer info.

Pris: 138 500